|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **2. ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)** |
| **แผนที่** | **9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** |
| **โครงการที่** | **31. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์** |
| **ระดับการแสดงผล** | **เขต/ประเทศ** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **55. ร้อยละเมืองสมุนไพรผ่านเกณฑ์การประเมิน** |
| **คำนิยาม** | **1. เมืองสมุนไพร** หมายถึง เมืองที่ถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2560-2565 (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 ฯ) ลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาคโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งนี้อาศัยกลไกของประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร  เมืองสมุนไพร มีจำนวนทั้งสิ้น 14 จังหวัด แบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ ได้แก่  1) คลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร  2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี  3) คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย ได้แก่ จังหวัดเชียงราย  พิษณุโลก อุดรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา  **2. ผู้ประกอบการ** หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร หรือผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563  **3. เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพร** หมายถึง เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพรที่กำหนดในแต่ละคลัสเตอร์ตามที่คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติกำหนด (รายละเอียดในวิธีการประเมิน)  **4. เส้นทางการท่องเที่ยว** หมายถึง เส้นทางการท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจำจังหวัด  **5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร** หมายถึง ยาจากสมุนไพร ยาแผนไทย ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562  **6. มูลค่าการบริโภคสมุนไพร** หมายถึง มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการบริโภควัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ |
| **เกณฑ์เป้าหมาย** :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 60** | **ปีงบประมาณ 61** | **ปีงบประมาณ 62** | **ปีงบประมาณ 63** | **ปีงบประมาณ 64** | | - | - | - | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 70  (10 จังหวัด) | | |
| **วัตถุประสงค์** | 1. เพื่อพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างครบห่วงโซ่คุณค่าสู่การพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อให้โครงการเมืองสมุนไพรดำเนินไปตามแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - 2565) 3. เพื่อสร้างมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศ |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | 1. ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร(เกษตรกร)ในเมืองสมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563  2. ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ  เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563  3. ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | - รวบรวมข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด โดยการประเมินตนเองและการตรวจประเมิน  - HDC กระทรวงสาธารณสุข  - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์สมุนไพร OTOP ในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด  - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด |
| **แหล่งข้อมูล** | - HDC กระทรวงสาธารณสุข  - ข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด  - ข้อมูลจากการตรวจราชการและนิเทศงาน กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  - ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <https://tic.mots.go.th/> |
| **รายการข้อมูล 1** | A = จำนวนเมืองสมุนไพร ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละคลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ |
| **รายการข้อมูล 2** | B = จำนวนเมืองสมุนไพรทั้งหมด 14 จังหวัด |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | (A/B) x 100 |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | ไตรมาส 4 |
| **เกณฑ์การประเมิน :**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | 1. ~~มีฐานข้อมูล~~มีรายงานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด  (คลัสเตอร์เกษตรฯ)  2. มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (คลัสเตอร์เกษตรฯ)  3. มีการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด  (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)  4. มีการสร้างภาพลักษณ์สมุนไพรผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหาร ความงาม และการแพทย์แผนไทย  (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)  5. สุ่มตรวจรับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรจากเมืองสมุนไพร (COA) (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)  หมายเหตุ : แนบรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และงบประมาณภาพรวมของจังหวัดเมืองสมุนไพร | 1. มีเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ Organic สมุนไพร ปีละ 50 ราย (คลัสเตอร์เกษตรฯ)  2. มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แหล่ง (คลัสเตอร์เกษตรฯ)  3. ~~มีฐานข้อมูล~~มีรายงานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/ข้อมูลการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรม  (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)  4. ~~มีฐานข้อมูลปริมาณมีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวของจังหวัด (คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ ร่วมกับกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)~~มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร  (คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)  5. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นวัตถุดิบสมุนไพรผ่านตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร  (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์เกษตรฯ)  หมายเหตุ : แนบรายละเอียดรายงานการประชุมของคณะ กรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรของจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน) | 1. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด (กรม พท. และทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)  2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านนิทรรศการ~~ร่วมกับ Modern trade~~  (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)  3. มีรายงานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรGI/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมี่ยม/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ  (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร) | 1. เมืองสมุนไพร อย่างน้อย 10 จังหวัด ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละ คลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ  (กรม พท.)  2. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ร้อยละ 5 (2,600 ล้านบาท) (กรม พท. ร่วมกับ ก.พาณิชย์)  3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการจดแจ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (อย.) | | |
| **วิธีการประเมินผล :** | **เมืองสมุนไพรแบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ ดังนี้**  **1. คลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร** หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพด้านการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาสมุนไพรและวัตถุดิบแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร  **แนวทางการดำเนินงานคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร**  1. จัดทําแผนการผลิตและพัฒนามาตรฐาน ( GAP/Organic/อื่นๆ) และจัดกลไกธุรกิจชุมชน  2. ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (GAP/Organic/อื่นๆ)  3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น  4. ~~จัดทําฐานขอมูล/~~รายงานขอมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด  5. ร่วมผลักดันเกษตรกรในเมืองสมุนไพรเข้าสู่ตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร (ตลาดไท)  ผลลัพธ์ : 1. เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ  2. ผลิตวัตถุดิบสมุนไพรและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบสมุนไพรระดับชุมชน  **ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร**  (การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)  1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3  (เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)  2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด  3. จำนวนเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ORGANIC สมุนไพรปีละ 50 ราย/เมืองสมุนไพร  4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา  **2. คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร** หมายถึง เมืองสมุนไพรที่สามารถพัฒนา เพิ่มศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดจนผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์พรี่เมี่ยมภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 4 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี  **แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร**  ~~- ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร~~  ~~- ส่งเสริมและให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่ผู้ประกอบการสมุนไพร~~  ~~- จัดทำฐานข้อมูลการผลิต จำหน่ายและผลประกอบการในภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรระดับจังหวัด~~  1. พัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อตอบโจทย์ปัญหาของผู้ประกอบการในพื้นที่  2. ส่งเสริม ให้คำปรึกษา และอบรมด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาทิ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการทำการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้ง Online และ Offline เป็นต้น  3. รายงานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/การซื้อขายของโรงงานอุตสากรรมในภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรระดับจังหวัด  4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม หรือ ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด หรือ ผลิตภัณฑ์ GI ประจำจังหวัด  **ผลลัพธ์ :** 1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ  2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับพรีเมี่ยมที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพที่ได้สากล  **ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร**  (การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)  1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3  (เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)  2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด  3. ผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม/ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของจังหวัด/สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจผ่านการวิจัย อย่างครบวงจร อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์  4. ผู้ประกอบการสมุนไพรได้รับการอบรม/ส่งเสริม/พัฒนา อย่างน้อย 50 คน/เมืองสมุนไพร  **3. คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย** หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพในการพัฒนาและใช้ประโยชน์สมุนไพรสู่การท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดเชียงราย พิษณุโลก อุดรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา  **แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย**  ~~-~~1. จัดทำแผนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีชุมชนเชิงสุขภาพ สมุนไพรและการแพทย์แผนไทยและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน  ~~- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบจากสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น (GI) และสอดแทรกในเส้นทางการท่องเที่ยว~~  ~~- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์ และโทรทัศน์~~  ~~- จัดทำข้อมูล/สถิติการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เมืองสมุนไพร~~  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบจากผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม หรือ ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด หรือผลิตภัณฑ์ GI ประจำจังหวัดและสอดแทรกในเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแคตาล็อกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพเพื่อร่วมจำหน่ายตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด  3. จัดทำชุดความรู้เส้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพรเด่นประจำจังหวัด (เพื่อพัฒนาคู่มือการจัดบริการท่องเที่ยวท้องถิ่นต่อไป)  4. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และเอกสารต่าง ๆ เป็นต้น  5. รายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร  **ผลลัพธ์ :** 1. การนำสมุนไพรบูรณาการสร้างเรื่องราวสนับสนุนการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด  **ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย**  (การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)  1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)  2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด  3. ~~ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (เทียบกับปีที่ผ่านมา)~~ มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองสมุนไพร  4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม หรือผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือผลิตภัณฑ์เด่นจากสมุนไพร  ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/เมืองสมุนไพร |
| **เอกสารสนับสนุน :** | 1. แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2560-2565) 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Baseline data** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.** | | | | **2561** | **2562** | **2563** | |  | ร้อยละ | - | - | ร้อยละ 50 | |
| **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ /**  **ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** | 1. ดร.ภญ.มณฑกา ธีรชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 090-919-4391  โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : [th.herbalcity@gmail.com](mailto:th.herbalcity@gmail.com)  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  2. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย เภสัชกรปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110  โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : [th.herbalcity@gmail.com](mailto:th.herbalcity@gmail.com)  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  3. นางสาวอัปสร บุตรดา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 080-114-8545  โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : th.herbalcity@gmail.com  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  4. ภก.วราวุธ เสริมสินสิริ ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7477 โทรศัพท์มือถือ : 089-796-1437  โทรสาร : - E-mail : varavoot@hotmail.com  **สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา** |
| **หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล**  **(ระดับส่วนกลาง)** | 1. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย เภสัชกรปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110  โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : [th.herbalcity@gmail.com](mailto:th.herbalcity@gmail.com)  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  2. นางสาวผุสชา จันทร์ประเสริฐ แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2965-9490 โทรศัพท์มือถือ : 064-323-5939  โทรสาร : 0-2965-9490 E-mail : mande.dtam@gmail.com  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  3. ภก.ดวงกมล ภักดีสัตยพงศ์ เภสัชกรชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7460 โทรศัพท์มือถือ : 081-693-8383  โทรสาร : 0-2590-7478 E-mail : p\_duangkm@fda.moph.go.th  **สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา** |
| **ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน** | 1. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย เภสัชกรปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110  โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : [th.herbalcity@gmail.com](mailto:th.herbalcity@gmail.com)  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก**  2. นางสาวผุสชา จันทร์ประเสริฐ แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2965-9490 โทรศัพท์มือถือ : 064-323-5939  โทรสาร : 0-2965-9490 E-mail : mande.dtam@gmail.com  **กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก** |